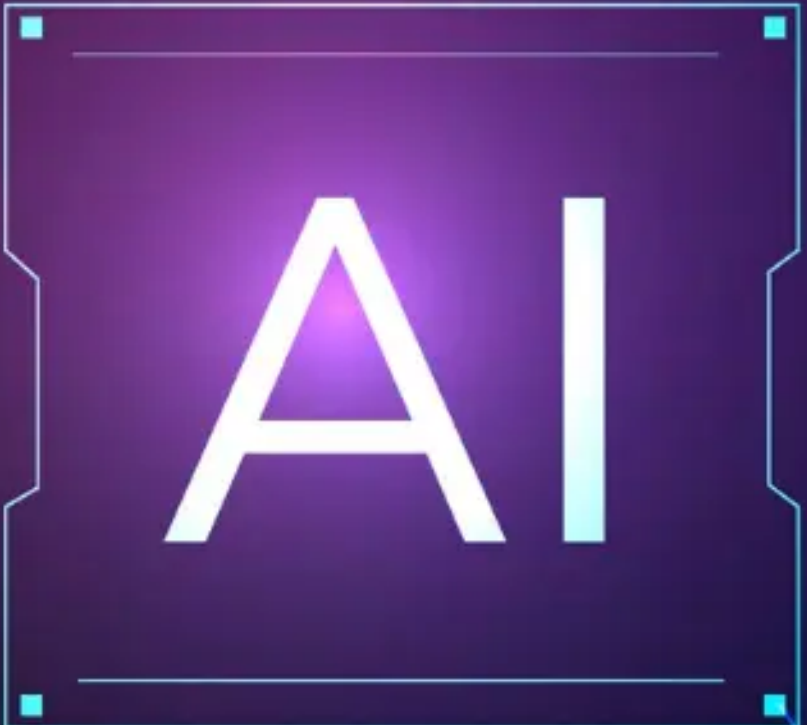




INTELIGENCIA

ARTIFICIAL

GRUPO #1



AI



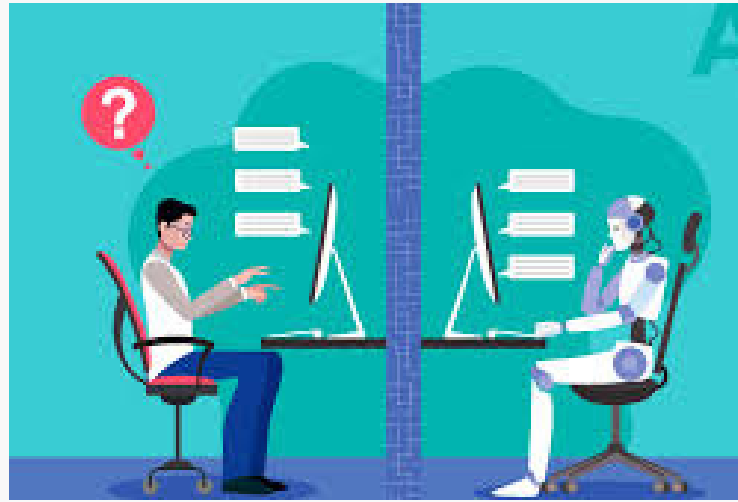
¿QUÉ ES LA IA?

- Rama de la informática que busca que las máquinas imiten la inteligencia humana
- Aprender de la experiencia, razonar, tomar decisiones
- Siri, Alexa, Google...
Reconocen la voz y



HISTORIA DE LA IA

“1950-1960”



Test de Turing



**1ra vez que se usó
el término IA**

“1960-1980”

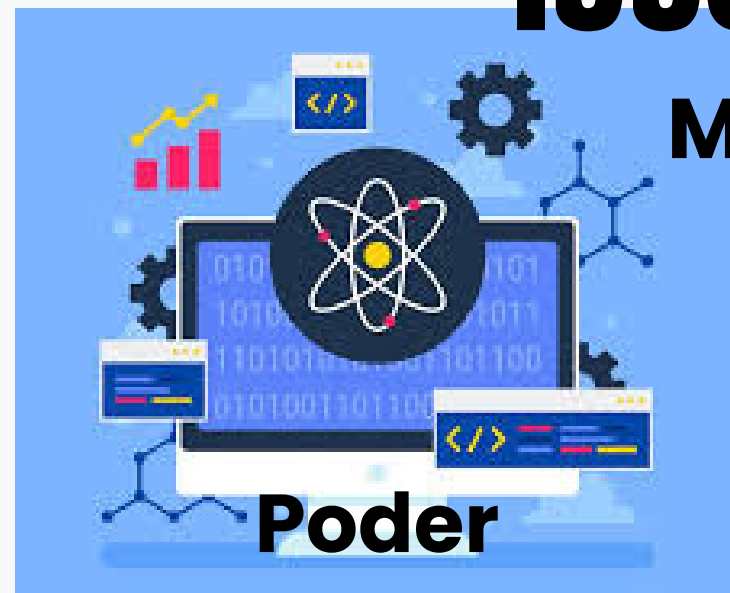


**Comunicación con
máquinas limitada**



Invierno de la IA

“1990-2010”



**Poder
computacional**

Máquinas venciendo a humanos



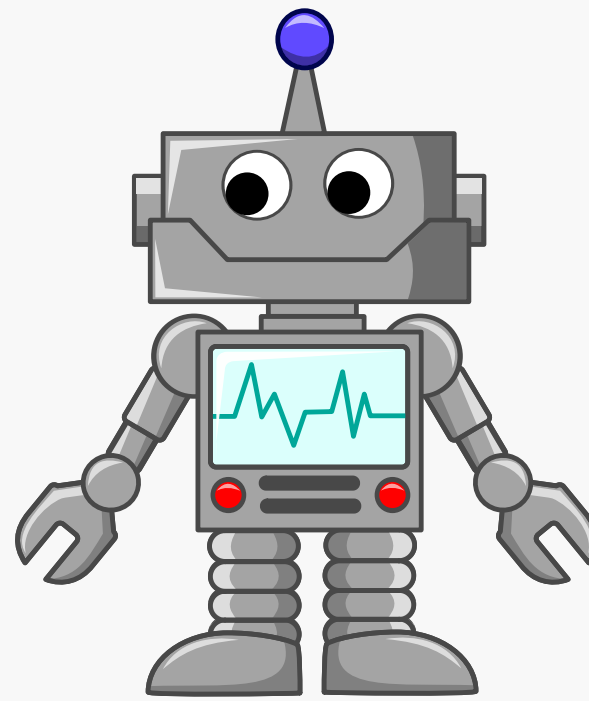
“2010-Presente”



Máquinas capaces de aprender



TIPOS DE IA



- **IA Básica:** Responde a instrucciones simples, no aprende por sí misma. Ejemplo: asistentes virtuales como Siri, Alexa, Google Assistant.
- **IA Avanzada:** Utiliza aprendizaje automático para mejorar con la experiencia, analiza datos y predice resultados. Ejemplo: reconocimiento facial, autos autónomos, recomendaciones de Netflix, ChatGPT.

IMPORTANCIA DE LA IA

tiene un gran impacto transformador en diversos sectores y aspectos de la vida cotidiana. La IA automatiza tareas, mejora la
→ toma de decisiones, personaliza servicios y acelera la investigación

→ **Mejora en la Toma de Decisiones**

→ **Avances en Investigación y Desarrollo**



IA EN LOS NEGOCIOS

- GESTION DE COBRANZA
- VALIDACION DE IDENTIDAD
- FILTRACION DE CANDIDATOS MAS APTOS
- MODELOS PREDICTIVOS



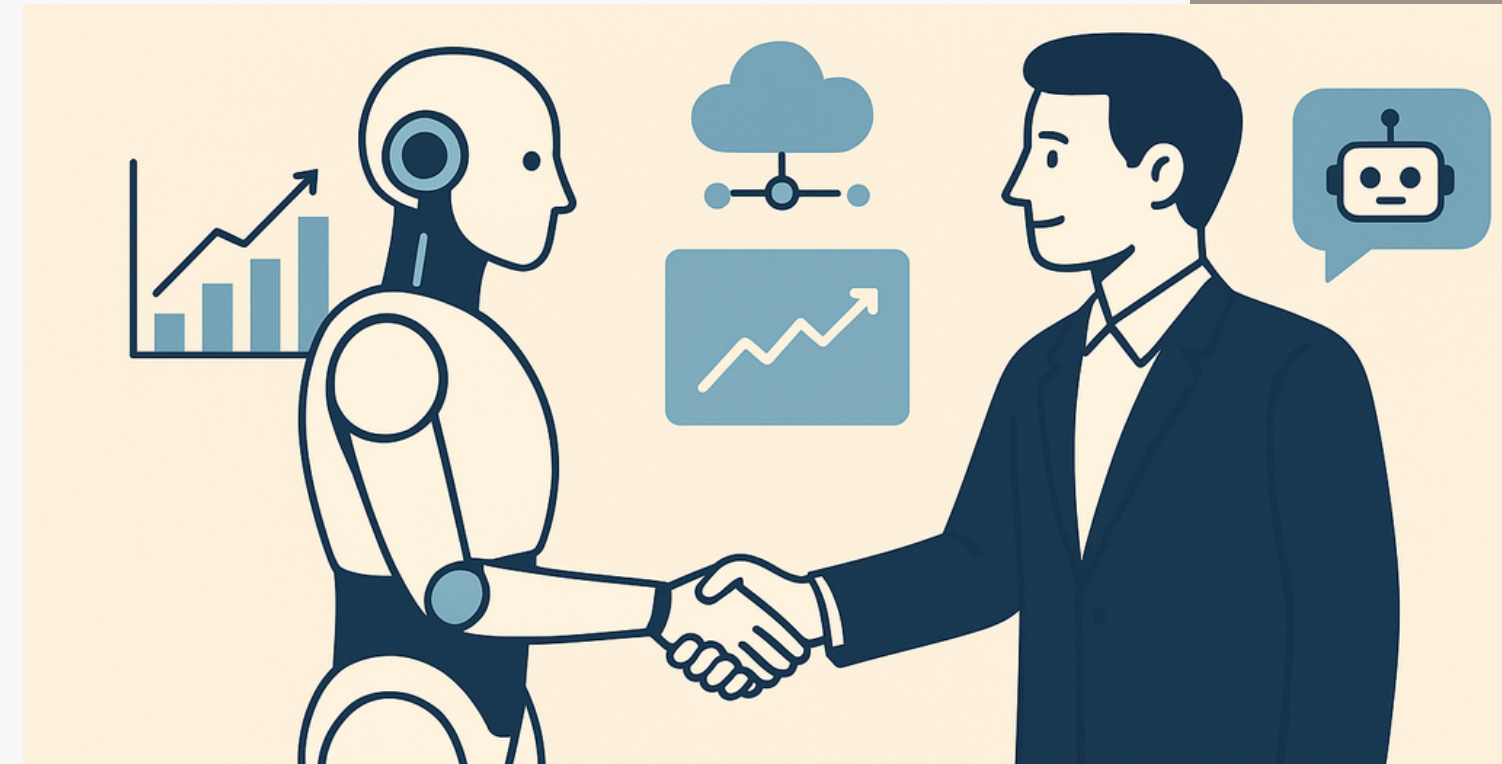
IA EN LA INNOVACIÓN ECONÓMICA

- Automatiza procesos
- Genera datos valiosos
- Crea productos inteligentes
- Facilita la innovación rápida
- Impulsa nuevos modelos de negocio
- Abre mercados globales
- Optimiza recursos
- Fomenta la competencia



VENTAJAS DE LA IA EN NEGOCIOS

- Automatización de tareas
- Optimización de procesos
- Conocimiento y personalización del cliente
- Desarrollo de nuevos productos e innovación
- Mayor productividad y competitividad



DESAFIOS Y RIESGOS



Transparencia:

Difícil entender como decide la IA.

Errores críticos:

Fallos de certeza en el contenido que proporciona.

Ética:

Dudas sobre la responsabilidad y moralidad de su uso.

Falta de regulación:

Uso sin control, ni límites claros.

Dependencia:

Pérdida de la autonomía y criterio propio.

Desempleo:

Sustitución de trabajos humanos.

FUTURO DE LA IA EN LOS NEGOCIOS



- **AYUDA EN LA ADMINISTRACION**
- **MARKETING PERSONALIZADO**
- **DECISIONES BASADAS EN DATOS**
- **ATENCION AL CLIENTE MEJORADO**

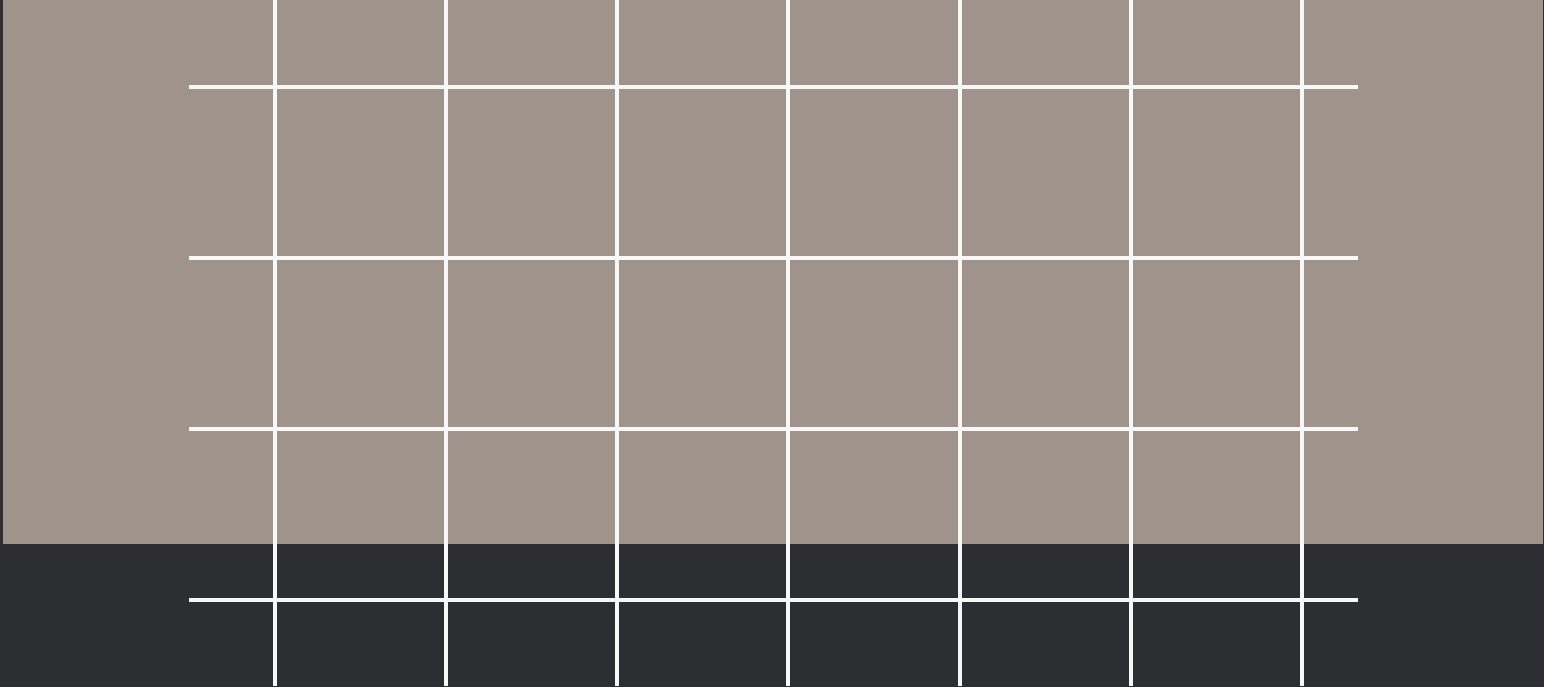


CONCLUSIÓN

La inteligencia artificial es una herramienta poderosa que, usada adecuadamente, mejorar la eficiencia, la toma de decisiones y la innovación en los negocios.

Sin embargo, es crucial cuidar aspectos como la privacidad de los datos y el *uso ético*, para evitar consecuencias negativas en la sociedad y en las organizaciones.





MUCHAS GRACIAS

